

Friends Target

**Через друзей  
к сердцам  
аудитории!**



**FriendsTarget.ru** — это инновационный сервис для управления рекламными кампаниями через социальную сеть ВКонтакте, который использует распознавание лиц для создания персонализированных рекламных объявлений, нацеленных на друзей пользователей.

**Преимущества:** Использование лиц знакомых людей в рекламе значительно укрепляет доверие и создаёт ощущение знакомства, улучшая восприятие и узнаваемость бренда. Улучшение целевой аудитории рекламы, повышение CTR и экономия рекламных бюджетов за счет более точного таргетинга.



### Описание проекта

Сегодня мы представляем вам революционную систему распознавания и поиска лиц, разработанную с использованием передовых GPU технологий. Эта система не только ускоряет процесс идентификации личностей, но и значительно увеличивает скорость поиска среди обширных баз данных лиц, предлагая беспрецедентную точность и масштабируемость. Это делает её идеальной для использования в сферах, где требуется высокая степень надежности и безопасности.

### Краткое объяснение технологии

В нашей технологии мы используем собственную распределенно - масштабируемую систему поиска и распознавания лиц на GPU устройствах. Это позволяет не только быстро идентифицировать личности в больших толпах, но и значительно улучшить процесс мониторинга и реагирования на угрозы благодаря высокой скорости обработки и анализа видео в реальном времени.



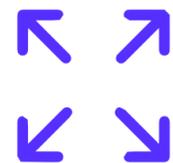
**FriendsTarget** революционизирует подход к рекламе, используя социальные связи для нацеливания рекламных сообщений, что значительно увеличивает их эффективность. Сервис помогает укрепить общественное доверие и лояльность, обеспечивая более личное и эмоциональное взаимодействие с аудиторией.





## Основные компоненты

Наша система построена на горизонтально масштабируемой архитектуре, использующей стек технологий для хранения данных в оперативной памяти и обработки на GPU. Это позволяет наращивать вычислительные мощности в зависимости от нужд и увеличивать отказоустойчивость системы.



## Принцип работы

Система оптимизирована для работы с большими массивами данных, что позволяет значительно сократить время, необходимое для поиска и распознавания лиц. Использование GPU вместо традиционных CPU позволяет обрабатывать данные гораздо быстрее и эффективнее.



## Масштабируемость и адаптивность

Технология поддерживает горизонтальное масштабирование, что означает возможность увеличения количества обрабатываемых данных и запросов путем добавления дополнительных серверов без потери производительности. Это делает систему идеально подходящей для национальных безопасностных агентств и крупных организаций, которые обрабатывают огромные объемы информации.



## Высокая скорость обработки

Способность обрабатывать до 83 000 000 лиц в секунду делает эту систему одной из самых быстрых на рынке, что критически важно для оперативных задач, требующих немедленного реагирования.



# Преимущества

Преимущества распределенной масштабируемой системы поиска и распознавания лиц на GPU устройствах.



## Высокая скорость обработки данных

### Быстродействие:

Использование GPU позволяет системе обрабатывать данные в разы быстрее традиционных CPU, что существенно сокращает время ответа системы на запросы.

### Реальное время:

Система способна обрабатывать и анализировать видеопотоки в реальном времени, что критически важно для оперативного реагирования на угрозы.



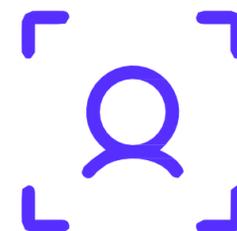
## Масштабируемость и адаптивность

### Горизонтальное масштабирование:

Система легко масштабируется путем добавления дополнительных серверов, что позволяет эффективно увеличивать обработку данных без потери производительности.

### Управление большими данными:

Способность обрабатывать огромные объемы данных делает систему идеальной для государственных структур и крупных организаций.



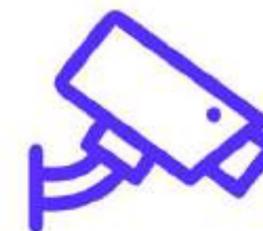
## Высокая точность распознавания

### Минимизация ошибок:

Продвинутые алгоритмы и высокопроизводительное оборудование обеспечивают минимальную вероятность ошибочного распознавания.

### Улучшенная алгоритмика:

Современные методы машинного обучения и искусственного интеллекта улучшают точность идентификации лиц даже в сложных условиях (плохое освещение, разные ракурсы).



## Универсальность применения

### Интеграция с существующими системами:

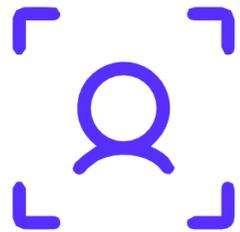
Система легко интегрируется с различными видеонаблюдательными и аналитическими системами, используемыми правоохранительными органами.

### Применение в различных условиях:

Подходит для использования в разнообразных сценариях - от аэропортов и станций до уличного видеонаблюдения.

# Практическое применение

Преимущества распределенной масштабируемой системы поиска и распознавания лиц на GPU устройствах



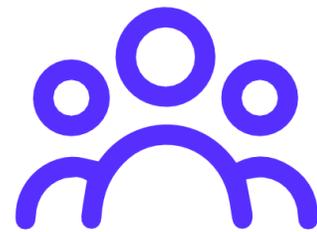
## Поиск лиц и персон по базе данных

### Описание:

Система обеспечивает быстрый и точный поиск лиц в огромных базах данных, позволяя идентифицировать персоны в режиме реального времени.

### Пример:

Использование на границах для проверки и сопоставления лиц с базами данных преступников и нежелательных лиц.



## Ассоциация лиц с персонами в существующих базах данных

### Описание:

Система может сопоставлять обнаруженные лица с информацией о персонах в различных государственных и частных базах данных.

### Пример:

Интеграция с системами национальной безопасности для ускорения процессов идентификации.



## Система онлайн сигнализации

### Описание:

Возможность автоматического оповещения оперативных служб при обнаружении лиц из списка наблюдения.

Моментальное уведомление при обнаружении лица из списка террористов на территории аэропорта.



## Парсинг существующих баз в открытых источниках

### Описание:

Система может автоматически собирать и анализировать данные из открытых источников для дополнения информации о лицах.

### Пример:

Использование данных из социальных сетей для создания более полных профилей подозреваемых.

# Практическое применение

Преимущества распределенной масштабируемой системы поиска и распознавания лиц на GPU устройствах

FRIENDS TARGET  
BY GEOMETRIA.RU



## Интеграция в системы контроля и безопасности на предприятиях

### Описание:

Система легко встраивается в существующие системы видеонаблюдения и контроля доступа на предприятиях.

### Пример:

Обеспечение безопасности на стратегически важных объектах, таких как энергетические станции, банки, правительственные учреждения.



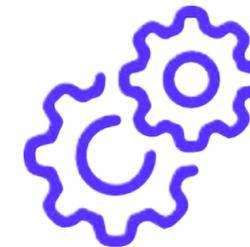
## Использование на массовых мероприятиях

### Описание:

Мониторинг и анализ лиц участников больших публичных событий для обеспечения безопасности.

### Пример:

Идентификация и отслеживание лиц в толпе на спортивных стадионах или во время массовых публичных мероприятий.



## Внедрение групп приоритетов поиска

### Описание:

Возможность настройки системы для приоритетного поиска лиц в зависимости от уровня угрозы или важности.

### Пример:

Настройка системы для особого внимания к лицам с высоким уровнем риска, таким как известные преступники или лица, находящиеся под следствием.



# Примеры рекламных объявлений

 **Бизнес-девичник**  
Реклама · 16+

Яркие интересные бизнес-новости Калининграда!



**Посмотреть**  
mbkaliningrad.ru

[Перейти](#)

 **Башкортостан**  
Реклама · 16+

Яркий репортаж прямоком из центра события.  
Интересные новости Башкортостана!



**Смотреть**  
cmbrb.ru

[Подробнее](#)

 **Праздник Севера 2024**  
Реклама · 12+

Яркий репортаж прямоком из центра события.  
Спортивные новости Кольского Заполярья!



**Смотреть**  
sport.gov-murman.ru

[Перейти](#)

 **Праздник Севера 2024**  
Реклама · 12+

Яркий репортаж прямоком из центра события.  
Спортивные новости Кольского Заполярья!



**Смотреть**  
sport.gov-murman.ru

[Перейти](#)

 **Челябинск**  
Реклама · 16+

Яркие фотографии бизнес-новостей Челябинска!



**Посмотреть**  
мойбизнес74.рф

[Перейти](#)

# Для кого подходит этот сервис

**Политика: Кандидаты и политические структуры** — FriendsTarget усиливает взаимодействие с избирателями, позволяя политическим кандидатам таргетировать рекламу на друзей участников мероприятий, что повышает эффективность кампаний.



**Органы местного самоуправления и подведомственные учреждения** — Сервис эффективно информирует граждан о муниципальных инициативах, нацеливая рекламу на социальные связи и улучшая взаимодействие с сообществом.



**Бизнес** — FriendsTarget улучшает рекламные кампании, нацеливаясь на друзей потенциальных клиентов для повышения конверсий и ROI. Сервис укрепляет лояльность и расширяет базу клиентов через социальное доказательство.



**Организаторы мероприятий и фестивалей** — FriendsTarget помогает организаторам мероприятий привлечь больше посетителей, таргетируя рекламу на друзей уже заинтересованных участников, увеличивая посещаемость и личную вовлеченность.



**Образовательные учреждения** — FriendsTarget служит инструментом для привлечения студентов, таргетируя рекламные сообщения на социальные связи потенциальных учащихся, что повышает интерес и вовлеченность в образовательные программы.



**Организаторы массовых мероприятий** — FriendsTarget помогает увеличить посещаемость событий, таргетируя друзей заинтересованных участников, что способствует созданию сообщества и улучшает вовлеченность на мероприятиях.



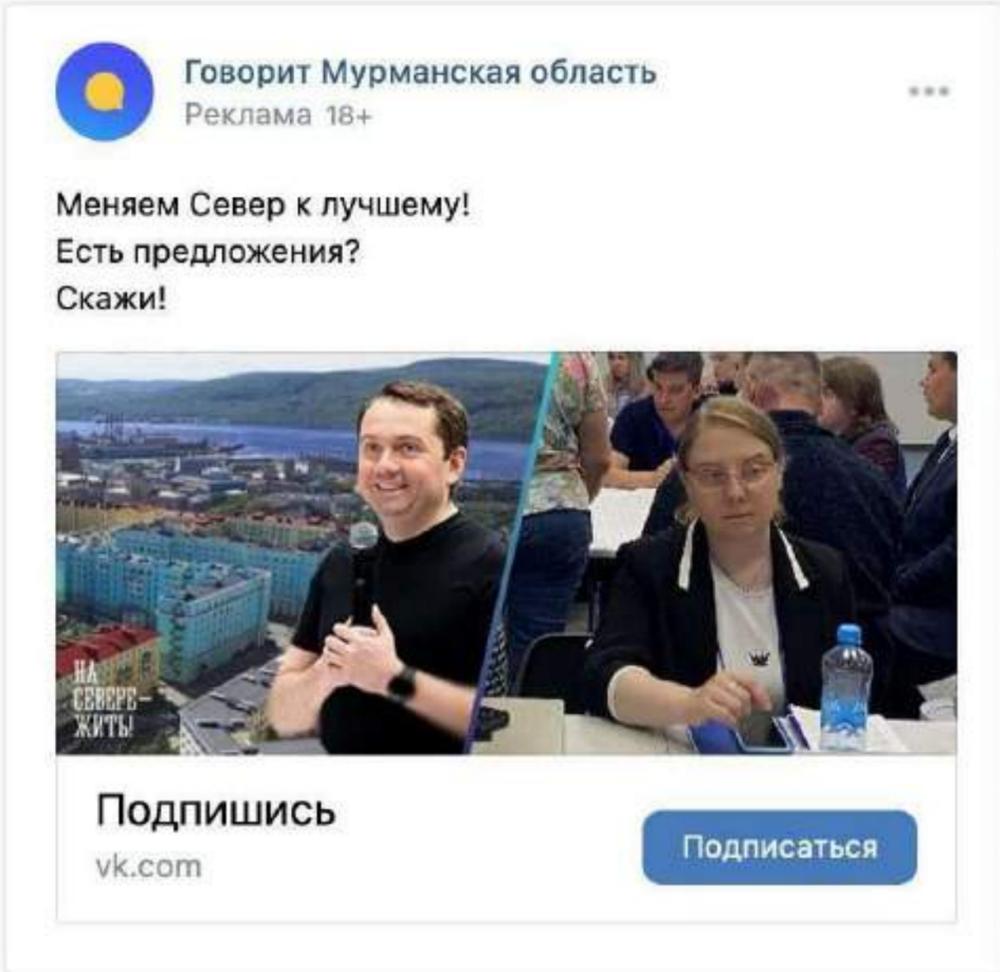
**Благотворительные и некоммерческие организации** — Использование сервиса для нацеливания рекламы на друзей текущих доноров расширяет аудиторию и увеличивает сборы на социальные инициативы, усиливая общественное воздействие.



# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

Продвиженная кампания губернатора Мурманской области:



The screenshot shows a VK advertisement for the Murmansk region governor. At the top left is a blue and yellow circular profile picture. To its right, the text reads "Говорит Мурманская область" and "Реклама 18+". Below this is the main text: "Меняем Север к лучшему! Есть предложения? Скажи!". The central image shows a man in a black shirt speaking into a microphone at a public event, with a woman seated next to him. In the bottom left corner of the image, there is a small logo with the text "НА СЕВЕРЕ ЖИТЬ!". Below the image, the text "Подпишись" is displayed above the "vk.com" link. A blue button with the text "Подписаться" is located at the bottom right of the ad area.

Копировать только настройки

Объявления были ориентированы на друзей человека, найденного на снимке. Персонализация объявлений усилила внимание аудитории и повысила показатели CTR.

Как мы это делали? Мы брали фотографию с фотоотчета, вставляли по маске туда губернатора и использовали нашу технологию Friends Target, чтобы была таргетированная реклама на друзей.

Нам удалось достичь не просто огромных охватов, но и высокой кликабельности объявлений!

# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

Для повышения вовлечённости и узнаваемости была внедрена инновационная концепция таргетированной рекламы. Основная идея заключалась в использовании запатентованного сервиса, который автоматически анализирует фотографии, находит друзей изображённых на снимке людей и создает персонализированные объявления во ВКонтакте.

- Важнейшим элементом кампании стал широкий охват объявлений. Каждый пост демонстрировался исключительно друзьям изображённого на снимке человека.
- Это позволило эффективно охватить целевые группы, для которых реклама выглядела максимально релевантной и персонализированной.

Объявление	Статус	Дл. лим.	CPM	Ограничение цены	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	Залож.	CPL
ПЗ ДР 5	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	13.57 ₽	234	22	9.402 %	0.61 ₽	0	0.00 ₽
ПЗ др 3	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	3.80 ₽	74	6	8.108 %	0.63 ₽	0	0.00 ₽
Полярные Зори Др 1	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	12.44 ₽	207	15	7.246 %	0.82 ₽	0	0.00 ₽
УМБА ГЕО 2	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	22.80 ₽	335	17	5.075 %	1.34 ₽	0	0.00 ₽
Кандалакша	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	2.96 ₽	42	2	4.762 %	1.48 ₽	0	0.00 ₽
УМБА ГЕО 3	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	14.16 ₽	263	10	3.802 %	1.41 ₽	0	0.00 ₽
ЗАОЗЕРСК ГЕО 2	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	9.04 ₽	164	6	3.659 %	1.50 ₽	0	0.00 ₽
ВИДЯЕВО ГЕО 1	🟢	Не задан	80.00 ₽	Не задано	100 ₽	7.20 ₽	111	4	3.604 %	1.80 ₽	0	0.00 ₽

# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

## Общая статистика отработанных компаний

В каждой компании еще много объявлений. Каждое объявление - это отдельная фотография на котором был найден человек ВКонтакте, и эта фотография транслировалась на его друзей.

Кампания	Статус	Дл. лим. Ⓜ	Общ. лим. Ⓜ	Потрачено	Показы	Переходы	- CTR Ⓜ	eCPC Ⓜ
Открытие сезона в пабе "Пинта"	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	165.00 Р	1 100	372	33.818 %	0.44 Р
Вечеринка в OKEAN HALL	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	169.50 Р	1 130	372	32.920 %	0.45 Р
Ученики школ Мурманска	Ⓜ	Не задан	Не задан	177.80 Р	2 810	856	30.463 %	0.20 Р
Ночь горячего флирта	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	225.60 Р	1 504	454	30.186 %	0.49 Р
(8.11.19)Saturday party in Okean Hall	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	162.45 Р	1 083	312	28.809 %	0.52 Р
PinUp 26.11	Ⓜ	Не задан	Не задан	122.95 Р	517	146	28.240 %	0.84 Р
Porsche Experience Мурманск	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	39.90 Р	266	75	28.195 %	0.53 Р
(2.11.19)Вечеринка в Okean Hall	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	175.80 Р	1 172	308	26.280 %	0.57 Р
(18.10.19)КОСТА ЛАКОСТА, Okean Hall	Ⓜ	Не задан	1 000 Р	190.30 Р	1 182	310	26.227 %	0.61 Р
HookaHype 13.04.2019	Ⓜ	Не задан	Не задан	79.80 Р	441	114	25.850 %	0.70 Р

# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

Была проведена рекламная кампания «Мой Бизнес», респ. Башкортостан

Башкортостан  
Реклама · 16+

Яркий репортаж прямоком из центра события.  
Интересные новости Башкортостана!

Смотреть  
cmbrb.ru

Подробнее

## «Мой Бизнес»

**16** Объявлений **87** Переходы

**1579** Охват **5,36%** Средний CTR

**157,90 ₹** Потрачено

# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

Была проведена рекламная кампания «Бизнес-девичник», г. Калининград

Бизнес-девичник  
Реклама · 16+

Яркие интересные бизнес-новости Калининграда!

Посмотреть  
mbkaliningrad.ru

Перейти

## «Бизнес-девичник»

**51** Объявлений **384** Переходы

**11238** Охват **5,36%** Средний CTR

**1158,91** ₹ Потрачено

# Ключевые показатели эффективности

Информация о CTR рекламных кампаний и стоимости

Была проведена рекламная кампания «Мой Бизнес», г. Челябинск

 **Челябинск**  
Реклама · 16+

Яркие фотографии бизнес-новостей Челябинска!



Посмотреть  
мойбизнес74.рф

[Перейти](#)

## «Бизнес-девичник»

**33** Объявлений

**172** Переходы

**4362** Охват

**4,34%** Средний CTR

**436,20 ₹** Потрачено

# Ключевые показатели эффективности

FRIENDS TARGET  
BY GEOMETRIA.RU

Была проведена рекламная кампания «Праздник Севера», г. Мурманск



Праздник Севера 2024  
Реклама · 12+

Яркий репортаж прямоком из центра события.  
Спортивные новости Кольского Заполярья!



Смотреть  
sport.gov-murman.ru

Перейти

## «Праздник Севера»

**29** Объявлений      **140** Переходы

**4059** Охват      **4,34%** Средний CTR

**405,80 ₹** Потрачено

# Психологические аспекты

Исследование влияния нахождения знакомых лиц в рекламе

На основании результатов автоматизированного анализа лицевых экспрессий можно предполагать (учитывая малый размер выборки) что знакомые изображения вызывают у респондентов значимую эмоциональную реакцию.

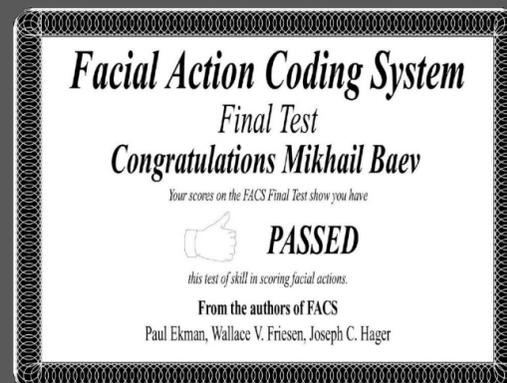
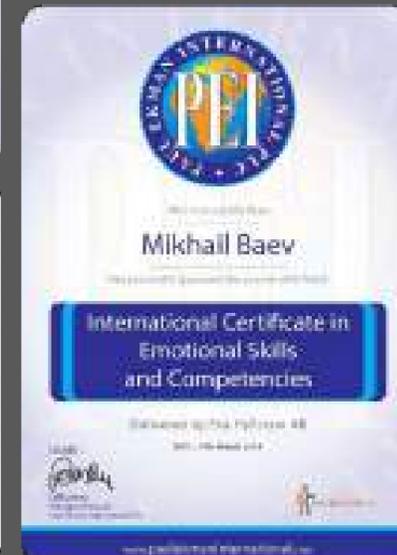
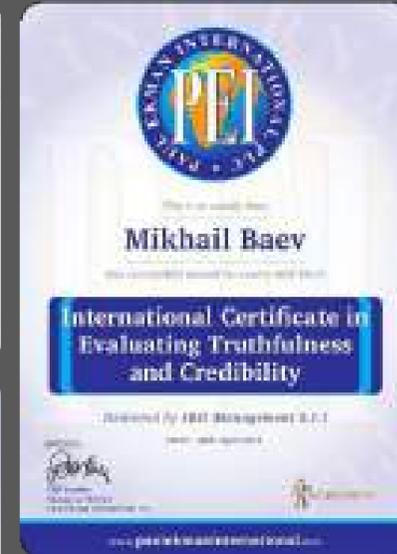
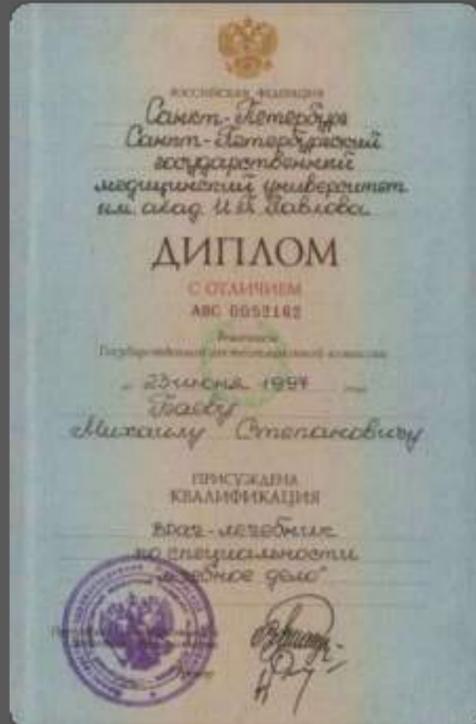
В процессе интервью респонденты выражают эмоции широкого спектра, включающие вовлеченность и страсть, что может быть связано как с самим процессом интервью, так и с личными реакциями на обсуждаемые изображения.

На основании результатов объективного анализа изменений параметров голоса можно предполагать (учитывая малый размер выборки) что знакомые изображения вызывают у респондентов значимую эмоциональную реакцию.



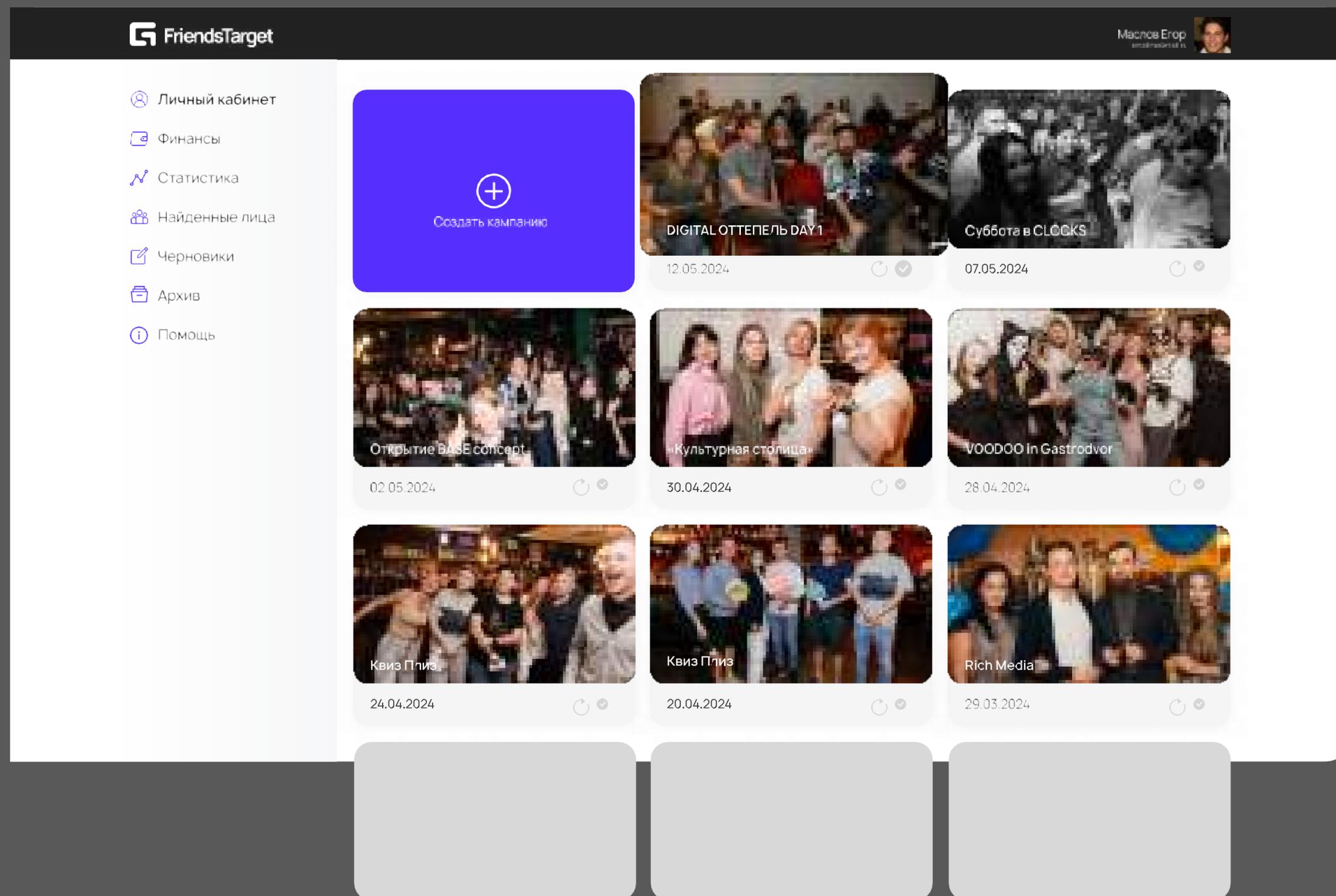
# Компетенции

Михаил Степанович Баев



# Процесс создания рекламных кампаний

Главная страница



## Процесс создания рекламных кампаний

## Страница описания рекламной кампании и параметров

FriendsTarget

Мастера Егор

- Личный кабинет
- Финансы
- Статистика
- Найденные лица
- Черновики
- Архив
- Помощь

### Настройки кампании

Образец описания



Заголовок  
Название организации

Перейти

Логотип

Загрузить

Заголовок

Осталось 25 символов

Сохранить

Описание

Осталось 90 символов

Сохранить

Надпись на кнопке

В магазин

Текст рядом с кнопкой

Осталось 25 символов

Сохранить

Альбом

Загрузить альбом

### Загрузка изображения

Выберите изображение на вашем компьютере

- Изображение должно соответствовать Правилам размещения рекламных объявлений. В противном случае объявление не пройдет модерацию.
- Минимальный размер изображения: 256 \* 256
- Максимальный размер файла: 5 МБ.
- Допустимые форматы: JPG, PNG, BMP, TIFF или GIF.

Выбрать файл



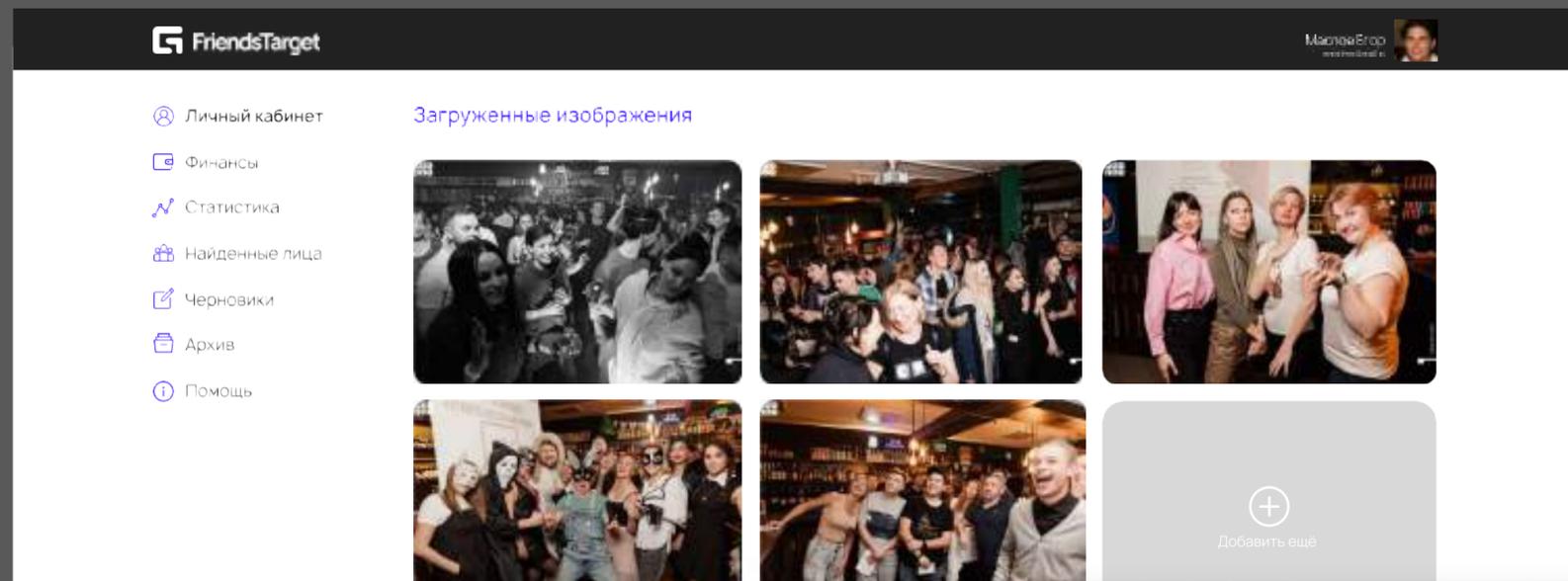
Подождите, идет загрузка



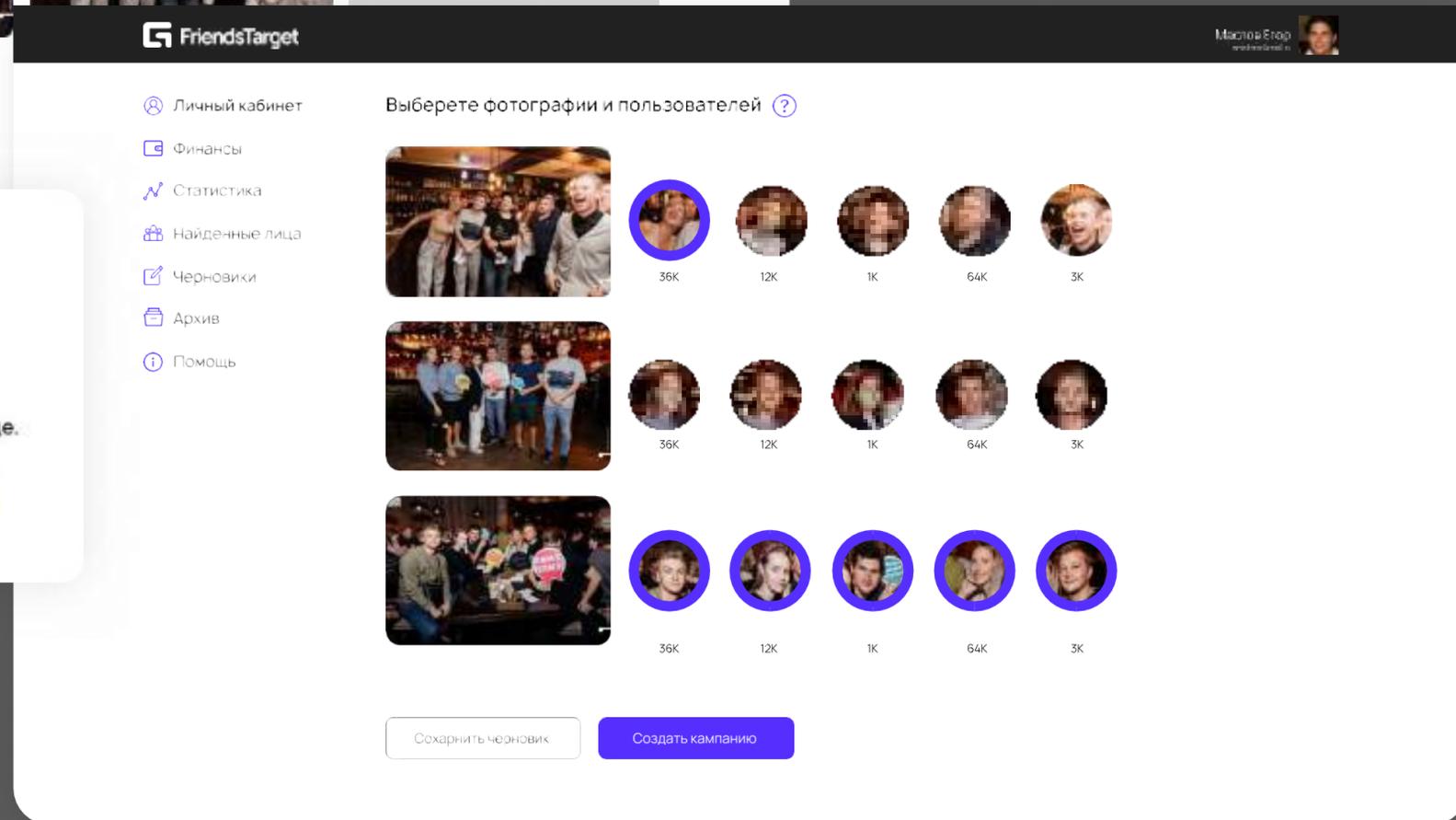
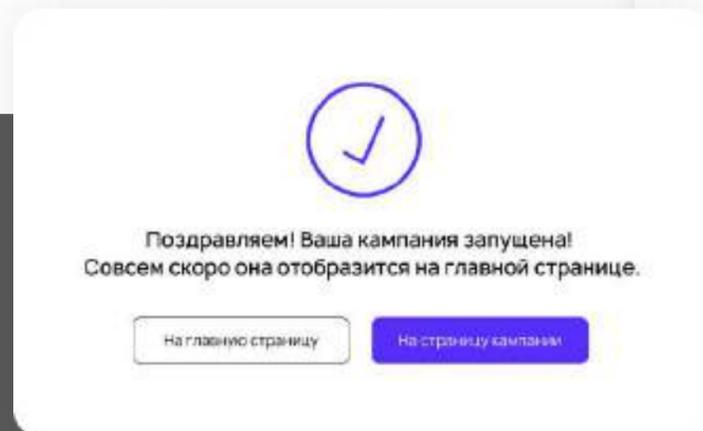
Изображения успешно загружены

# Процесс создания рекламных кампаний

## Страница загруженных изображений



FRIENDS TARGET  
BY GEOMETRIA.RU



Процесс создания  
рекламных кампаний

Страница настройки  
кампании

- Личный кабинет
- Финансы
- Статистика
- Найденные лица
- Черновики
- Архив
- Помощь

Название кампании



Заголовок  
Название организации

Перейти на сайт

Редактировать

Архивировать

Удалить

Описание

"Фестиваль "Звуки Лета": музыка, веселье, незабываемые эмоции! Билеты в продаже!"

Статистика

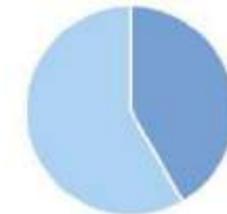
Охват аудитории

По дням



Пол и возраст

За неделю



5 - 41.7%  
Мужчины

7 - 58.3%  
Женщины

Охват устройств

За неделю



10 - 83.3%  
Моб. устройства

2 - 16.7%  
Компьютеры

География

За неделю



Челябинск

Санкт-Петербург

Нижний Новгород

Москва

Сургут

**Предлагаем оценить потенциал FriendsTarget для усиления ваших инициатив и программ.**

Этот инструмент предложит новые возможности для более эффективного и целенаправленного взаимодействия с гражданами, поддерживая и расширяя вашу административную деятельность. Рассмотрите интеграцию FriendsTarget в вашу стратегию коммуникации и публичной политики для достижения значительных улучшений в обратной связи и участии общественности.



## Информация о деятельности компании в сфере IT

ООО «Фейс Икс» разрабатывает программный комплекс FriendsTarget, предназначенный для автоматизированного распознавания лиц и управления персонализированными рекламными кампаниями в социальной сети VK. Программный комплекс реализует функции таргетированной рекламы, направленной на круг знакомых людей, изображённых на фотографиях.

### Назначение и область применения программы:

#### Программный комплекс используется:

- В рекламных агентствах и маркетинговых службах для проведения персонализированных кампаний.
- Органами государственной власти и местного самоуправления для эффективного информирования граждан и повышения общественного участия.
- Коммерческими и некоммерческими организациями для усиления социальных и маркетинговых коммуникаций.

#### Тип ЭВМ: PC, серверы на архитектуре x86-64

**Поддерживаемые ОС:** Linux Debian 11 (серверная часть), Windows 10 и выше (пользовательские интерфейсы)

#### Функциональные возможности программы:

- Автоматическое распознавание лиц: выявление и идентификация лиц на фотографиях с последующим сопоставлением с профилями пользователей социальной сети.
- Персонализированное создание рекламных объявлений: формирование уникальных объявлений на основе социальных связей идентифицированного пользователя.
- Управление рекламными кампаниями: запуск, контроль, анализ эффективности кампаний через личный кабинет.
- Мониторинг и аналитика: отслеживание ключевых показателей (CTR, охват, вовлечённость) с формированием отчетов.
- Высокопроизводительная обработка данных: до 83 млн лиц в секунду за счёт GPU-ускорения, с возможностью масштабирования нагрузки и отказоустойчивостью.
- Интеграция с внешними системами безопасности: возможность подключения к видеонаблюдению и другим внешним информационным системам для специальных задач идентификации и сигнализации.

#### Технические характеристики программы:

- Язык программирования: Python, C++
- Архитектура: распределённая горизонтально масштабируемая кластерная система с GPU-ускорением
- Объём программы: ~500 Мб (включая модули и библиотеки)
- Базы данных: PostgreSQL (хранение данных), Redis (кеширование), MinIO (хранение медиафайлов)
- Коммуникация с соцсетями: API VK
- Обработка данных и распознавание: CUDA, PyTorch (GPU)

#### Практическое применение:

- Проведение персонализированных рекламных кампаний для бизнеса.
- Укрепление социальной вовлеченности и повышение эффективности коммуникаций государственных учреждений.
- Использование в массовых мероприятиях и политических кампаниях для повышения участия и активности аудитории.

## Контактная информация и реквизиты

### ООО «Фейс Икс»

Полное наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФЕЙС ИКС»

ИНН: 5190094821

КПП: 519001001

Юридический адрес: Мурманская область, г. Мурманск, проезд Капитана Тарана, д. 6, кв. 10

Телефон: +7 (921) 1666601

E-mail: [facexit@yandex.ru](mailto:facexit@yandex.ru)

Сайт: <https://facex.it>

### Банковские реквизиты:

Расчётный счёт: 40702810132160006701

Банк: Филиал «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»

БИК: 044030786

Корреспондентский счёт: 30101810600000000786

Адрес банка: 183038, Мурманская область, г. Мурманск, пр-кт Ленина, д. 82

# Friends Target